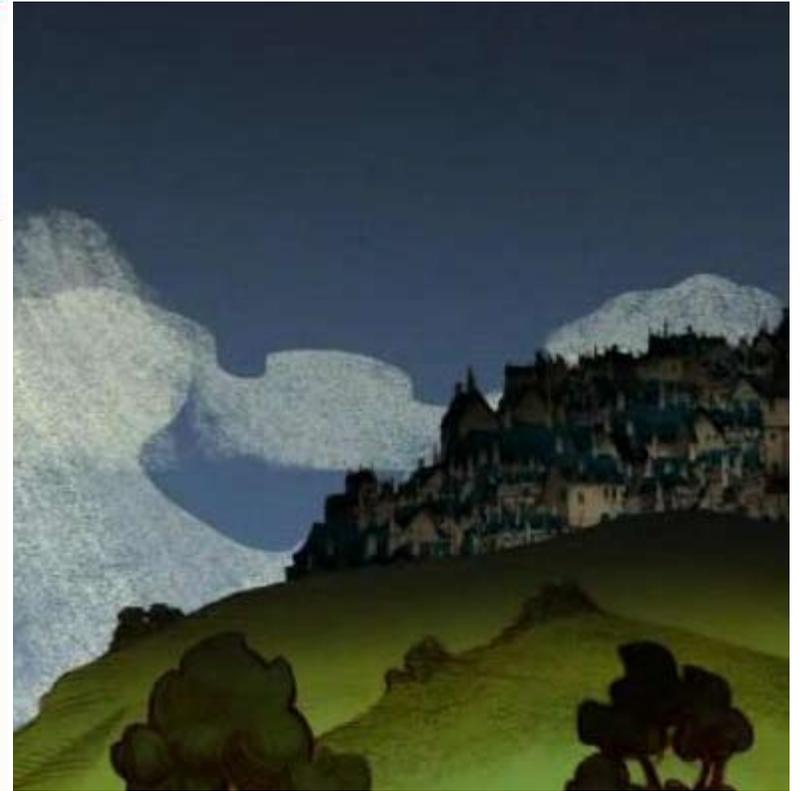


Hamelin 2.0

giocare con i media



salta l'introduzione





Nove livelli di gioco per cominciare a riflettere con i propri alunni sul loro uso dei media. Il videogioco cerca di proporre delle situazioni dove viene richiesto di riflettere per poi scegliere. Ispirato al Pifferaio di Hamelin, realizzato da nove classi di scuola secondaria inferiore dell'Emilia-Romagna. Le situazioni, i giochi, i dettagli, nascono dal lavoro con loro.



Vuoi aiutarlo a liberare i suoi amici? Devi superare i 9 livelli del videogioco

vai al livello successivo

SCEGLI IL TUO AVATAR CLICCANDOCI SOPRA



CONSIGLI PER NAVIGARE IN INTERNET

- clicca sul consiglio giusto corrispondente alla serie di foto
- se indovini puoi avanzare alla sequenza successiva altrimenti devi riprovare



vai al livello successivo



non credere a tutto quello che trovi



visita solo siti adatti alla tua età



non dare il numero della carta di credito



non dare a nessuno le tue password



non rispondere alle minacce



usa solo giochi adatti alla tua età



non stare troppo tempo al computer

rimini_vincita di soldi 1 0:12

PUBBLICHERESTI QUESTA IMMAGINE SU INTERNET?

● Il giorno del tuo diploma



SI



vai al livello successivo



Ottimo! Una cerimonia del genere è un evento importante. Se vuoi pubblicarla ricordati solo di verificare che eventuali amici fotografati siano d'accordo.

PUBBLICHERESTI QUESTA IMMAGINE SU INTERNET?

● Sorellina nella culla



SI



vai al livello successivo



Pensaci sempre due volte prima di pubblicare su internet foto di neonati o bambini. È sempre meglio tutelarne la privacy.

DECIDI L'ETÀ GIUSTA PER OGNI VIDEOGIOCO

● Trascina il videogioco sull'età giusta



PER TUTTI



vai al livello successivo



MAGGIORANZA RISPOSTE



profilo hardcore gamer

Una parola: **videogiochi**

La tua giornata:

1. Ti alzi: PSP
2. Ti lavi i denti: Nintendo DS
3. Vai a scuola: Gameboy
4. In classe: Cellulare
5. Appena a casa: Assortimento di Playstation (1, 2 e 3) fino a tarda sera
6. Dopo cena: Nintendo Wii
7. Mentre dormi (sonnambulo): XBOX 360

Ci senti? Spegni la play e rifletti: la tua vita si basa solo sui videogiochi!

FAI IL TEST MA STAI ATTENTO AI VIRUS, TANTI POP UP SONO IN ARRIVO...

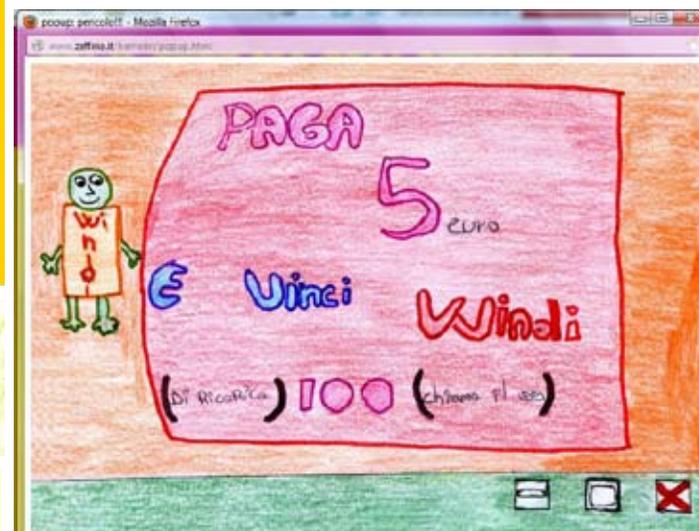
● Alla fine del test comparirà il tuo profilo



- 1 Se ti chiama la tua fidanzata per uscire mentre giochi cosa fai?
- A Spegni subito il videogioco ed esci con la tua fidanzata
- B Dici alla tua fidanzata "ti raggiungo fra 10 minuti"
- C Ti inventi una scusa e non esci



vai al livello successivo



- 9 Se arrivi a casa e i tuoi genitori ti hanno comprato un gioco che aspettavi da mesi, in quanto tempo lo finisci?
- A È un passatempo, non un lavoro... ci gioco un'oretta al giorno
- B Lo finisco in poco tempo ma limitando la dose giornaliera
- C Lo finisco in meno di 2 giorni a costo di non fare mai i compiti, non uscire con gli amici e non dormire

vai al livello successivo

I SOCIAL NETWORK

● In base alle risposte il termometro segna il tuo "grado" di prudenza



Il libro delle facce

INFORMAZIONI DEL PROFILO



1 Che username useresti?

- a Federica Giugliani
- b FeGiu
- c Fede Cesena 98



vai al livello successivo



I SOCIAL NETWORK

● In base alle risposte il termometro segna il tuo "grado" di prudenza



Il libro delle facce

EVENTI A CUI RISPONDERE



7 L'utente Julius Gobbi vuole stringere amicizia con te. Hai zero amici in comune

- a Accetto la richiesta
- b Rifiuto
- c Gli mando un messaggio per sapere chi è e perché vuole stringere amicizia con me

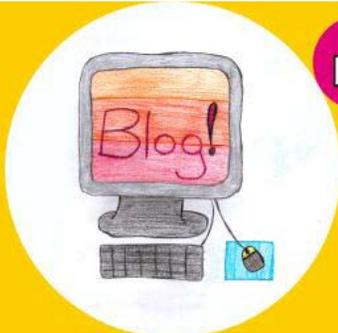


vai al livello successivo



La maggior parte delle persone, in Italia hanno il PC ed è facile cercare delle ricette.

APPROFONDIMENTO SUI BLOG



UN PÒ DI STORIA DEI MEDIA... A QUIZ

● Scegli lo strumento più adatto



BLOG O RADIO?

Giuseppina è una cuoca esperta, e conosce molte ricette. Come può far sapere all'intero mondo le sue specialità? Le conviene aprire un blog o creare una trasmissione radio?

- blog
- radio

I SOCIAL NETWORK

● In base alle risposte il termometro segna il tuo "grado" di prudenza



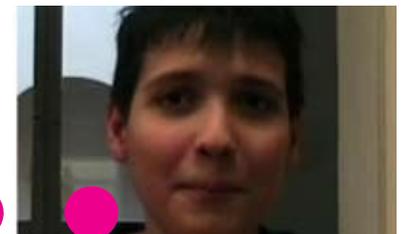
Il libro delle facce



- da -50 a -10 datti una regolata
- da -10 a +10 usa la testa
- da +10 a +50 non abbassare la guardia



CONTINUA >>



UN PÒ DI STORIA DEI MEDIA... A QUIZ

● Scegli lo strumento più adatto



La radio fu inventata da Guglielmo Marconi che nel 1895, a soli ventun'anni, riuscì a trasmettere un segnale a circa due chilometri di distanza dalla villa di famiglia. La radio garantisce la diffusione di contenuti sonori, fruibili in tempo reale o con un breve ritardo, attraverso onde elettromagnetiche che si propagano nell'aria. Ancora oggi è uno strumento molto diffuso e apprezzato. Esiste anche una modalità di diffusione della radio attraverso il Web (Podcast o webradio)

CONTINUA >>

CERCA CERCA



Qual'è la canzone numero 6 dell'album "Thriller" di Michael Jackson?



vai al livello successivo

GENERAZIONE CELLULARE

● Ricomponi il puzzle per vincere pillole di saggezza



1 Impostare una password per accedere al cellulare. In questo modo si proteggono i dati personali in caso di perdita o furto.



CONTINUA >>

GENERAZIONE CELLULARE

● Ricomponi il puzzle per vincere pillole di saggezza



1 Impostare una password per accedere al cellulare. In questo modo si proteggono i dati personali in caso di perdita o furto.



CONTINUA >>

LE SCUOLE COINVOLTE:

- Istituto Comprensivo 9 Via L. Longo 4 Bologna
- SMS Ferraris Via Canaletto Modena
- SMS Da Vinci Einstein Via Monte San Michele Reggio Emilia
- Istituto Comprensivo Micheli Via Milano 14 Parma
- Scuola Media Anna Frank Via Manzoni 3 Piacenza
- IC San Biagio Via Cicognani 8 Ravenna
- Scuola Media Bertola, Via Euterpe 16 Rimini
- SMS Pascoli Via G. Pascoli Forlì-Cesena
- Scuola media Dante Alighieri - Comune di Sant'Agostino

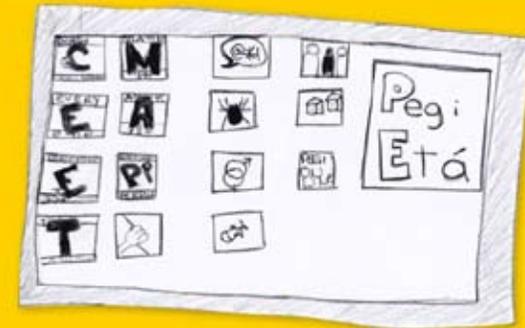
LO SCONTRO FINALE

- Lancia il dado, rispondi correttamente alle domande e... raggiungi il traguardo!



SE VUOI APPROFONDIRE

- Premi sui tasti e scopri il significato delle icone





Sul sito di Zaffiria e Corecomragazziemiliaromagna.it è possibile usare il videogioco e scaricare diverse risorse didattiche.
Prodotto dal Centro Zaffiria e promosso dal Corecom Emilia-Romagna